

Jeudi 11 avril 2024

Top départ pour la saison touristique!



L'Office de Tourisme organise ce jour **son événement de lancement de saison** qui associe l'ensemble de ses partenaires et des acteurs touristiques du territoire de l'Anjou bleu. Près de 65 participants se sont annoncés pour cette rencontre professionnelle annuelle qui entend rassembler tous les secteurs d'activité de la filière touristique locale : des hébergeurs, des restaurateurs, des gestionnaires de sites de visite et de loisirs, des acteurs culturels, des organisateurs d'événement, des producteurs et bien sûr des collectivités locales. C'est toujours un grand plaisir de se retrouver tous ensemble pour lancer symboliquement la saison qui n'attend que les beaux jours pour démarrer pleinement.

Une saison 2024 qui devrait tenir toutes ses promesses

Alors que les beaux jours se font attendre, la saison touristique 2024 est bel et bien lancée. Les vacances de février dernier ont permis d'accueillir les premières clientèles en Anjou bleu et nous espérons que le printemps les fera venir encore plus nombreuses. Nous souhaitons miser sur les très bons résultats de l'année 2023 et escomptons une saison tout aussi satisfaisante, voire meilleure pour tous les acteurs touristiques locaux.

Zoom sur le bilan de fréquentation 2023 de l'Anjou

(source : Anjou Tourisme – Flux Vision)



La fréquentation touristique globale de l'Anjou en 2023 dépasse les niveaux d'avant COVID avec **13,2 millions de nuitées** (en hébergement marchand ou non marchand), soit une progression de **4%** par rapport à 2022 (+2% par rapport à 2019). En Anjou bleu, le nombre de nuitées a augmenté de **7%** par rapport à l'année 2022.

La clientèle française représente toujours la majorité des nuitées, soit **74%**, tout hébergements confondus, avec une prédominance des résidents de la région Pays de la Loire et des Franciliens.

La clientèle étrangère a engendré **7%** de nuitées supplémentaires par rapport à 2022 pour atteindre **3,4 millions** en 2023. Ce volume de nuitées est équivalent au volume observé en 2019. Le Royaume-Uni est toujours le principal pays d'origine de cette clientèle particulière. Les américains sont de retour dans le top 5 des nationalités, au côté des clientèles espagnols, allemandes et néerlandaises.

CONTACTS / RELATIONS PRESSE

Réjane PICAUT

rpicaud@anjoubleu.com

02 41 92 86 83 | 07 71 71 60 89

Office de Tourisme de l'Anjou bleu

officedetourisme@anjoubleu.com

tourisme-anjoubleu.com/espace-presse



De bonnes perspectives confirmées au niveau national



65% des Français interrogés ont l'intention de réaliser un séjour (48% en avril et 39% en mai) et **73%** d'entre eux choisiront la France. Le littoral (42% des intentions) et la campagne (**31%**) seront les destinations les plus plébiscitées sur la période.

Source : Harris Interactive pour Atout France

Les réservations à 6 mois dans les hébergements locatifs sont également favorables, pour un secteur qui attire de plus en plus de clientèles étrangères. Les week-end prolongés et ponts d'avril et mai affichent déjà des taux d'occupation supérieurs de 8 à 12 points par rapport à l'année dernière.

Source : France Tourisme Observation - Nouvel Observatoire de l'hébergement locatif (Atout France et ADN Tourisme en partenariat avec plus de 70 observatoires territoriaux)

« La France est et demeure une grande terre d'accueil et d'hospitalité qui continue de susciter de l'envie chez tous les voyageurs, Français comme étrangers. D'une saison à l'autre, la fréquentation touristique poursuit ses excellentes performances et il faut reconnaître que le secteur touristique excelle et porte à bout de bras le rayonnement de la France. Cette dynamique enclenchée se poursuivra alors que la France s'apprête à accueillir les Jeux Olympiques et paralympiques qui seront sans aucun doute un moment de fierté nationale mais aussi un temps fort l'économie du tourisme et pour le rayonnement de tous nos départements. »

Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Entreprises, du Tourisme et de la Consommation

Une tendance qui se confirme pour 2024 : la quête de nature

Depuis la crise du Covid, la mise au vert se démocratise chez les Français, au point d'en devenir un mode de vacances à part entière. Déjà, l'année dernière, le groupe Expedia notait le besoin de nature parmi les grandes tendances de voyage. Le phénomène se renforce au fur et à mesure que l'offre d'hébergement se structure. En témoigne la fréquentation estivale dans les zones rurales, qui ont gagné plus d'un million de nuitées en 2023 à l'échelle nationale. Airbnb a enregistré une augmentation de 80% des nuitées sur les territoires ruraux par rapport à 2019.



La campagne reste ainsi très prisée avec une recherche accrue pour les clientèles de nature, de grands espaces, de destinations moins fréquentées et plus authentiques. Une tendance qui fait écho à un intérêt grandissant pour un tourisme plus responsable et à la volonté de pratiquer un tourisme plus « slow ». Sur ce marché, l'Anjou bleu a toute sa place !

CONTACTS / RELATIONS PRESSE

Réjane PICAUT

rpicaud@anjoubleu.com

02 41 92 86 83 | 07 71 71 60 89

Office de Tourisme de l'Anjou bleu

officedetourisme@anjoubleu.com

tourisme-anjoubleu.com/espace-presse



Les 10 bonnes raisons de venir en Anjou bleu

Une destination campagne, toute proche d'Angers et des trésors de la Vallée de la Loire, prête à vous accueillir et à partager son histoire, sa culture et sa gastronomie.

« L'Anjou bleu ne vous promet pas l'extraordinaire mais un retour aux choses simples et vraies, un concentré de petits bonheurs et de belles rencontres. »

1. Dénicher une maison d'hôtes cocooning à petits prix
2. Languer les amarres et devenir seul capitaine à bord
3. Voyager au centre de la terre sur les traces des mineurs
4. Faire le plein de chlorophylle en arpentant chemins creux et sentiers bucoliques
5. Plonger dans l'histoire des bâtisseurs et mener la vie de château
6. Sortir la tête du guidon et partir en roue libre sur la Vélo Francette
7. Flâner dans les ruelles de nos villages de charme
8. S'offrir une partie de pêche au bord de nos rivières sauvages
9. Vibrer au rythme de nos grands événements
10. Se régaler de bons produits du terroir

Et une dernière bonne raison pour vous convaincre totalement : Vivre une expérience avant tout humaine et s'enrichir de rencontres insoupçonnées.



*« Ici, oubliez :
les bouchons et la pollution,
les files d'attente et les lieux bondés,
les espaces confinés et bétonnés,
les plats préparés et les hypermarchés,*

*Ici, vive :
le grand air et les grands horizons
la liberté et la déconnexion
la nature et le chant des oiseaux
les produits régionaux et les petits resto »*

CONTACTS / RELATIONS PRESSE

Réjane PICAUT

rpicaud@anjoubleu.com

02 41 92 86 83 | 07 71 71 60 89

Office de Tourisme de l'Anjou bleu

officedetourisme@anjoubleu.com

tourisme-anjoubleu.com/espace-presse



Une nouvelle marque départementale pour gagner en notoriété et toujours séduire en jouant collectif

Après les multiples crises (pandémie puis inflation), le secteur du tourisme aurait pu être à plat. Et pourtant. Il est prêt à rebondir et les voyageurs à découvrir le monde. Les destinations locales rivalisent d'ingéniosité pour attirer les voyageurs et raviver l'engouement pour le tourisme local. Leur stratégie ? Avoir une communication puissante autour d'une marque forte et partagée.



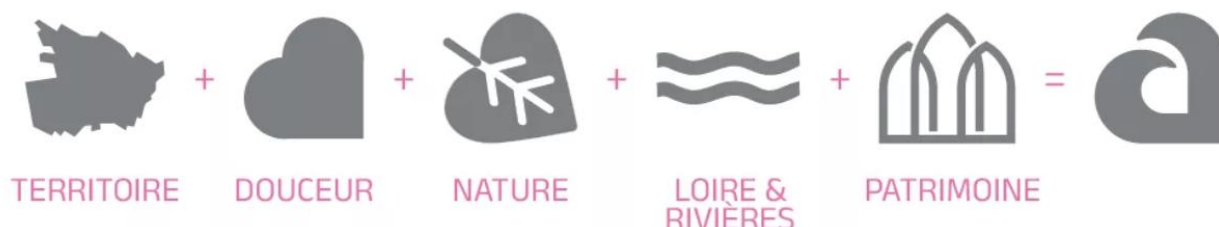
C'est l'ambition du Département de Maine-et-Loire et d'Anjou Tourisme.

Cette nouvelle marque a donc été co-construite avec les acteurs du monde économique, touristique et culturel de l'Anjou, à travers de nombreux entretiens et ateliers de travail.

Une nouvelle identité qui va bien au-delà des ambitions touristiques et qui entend répondre aux enjeux et aux défis de demain :

- > Développer nos atouts et notre qualité de vie pour garder une dynamique démographique et économique.
- > Attirer de nouveaux habitants, talents, entreprises pour assurer l'avenir.
- > Affirmer notre identité et faire rayonner l'Anjou en France et dans le monde.

À travers cette marque, la destination Anjou se verra offrir plus de visibilité, plus de personnalité, et plus d'attractivité grâce à la mobilisation collective et active de tous les acteurs impliqués.



> Pour en savoir plus : rdv à 14h45 avec Aurélie LAUNAY, Responsable du pôle Promotion à l'Agence Départementale du Tourisme de l'Anjou



CONTACTS / RELATIONS PRESSE

Réjane PICAUT

rpicaud@anjoubleu.com

02 41 92 86 83 | 07 71 71 60 89

Office de Tourisme de l'Anjou bleu

officedetourisme@anjoubleu.com

tourisme-anjoubleu.com/espace-presse



Les clés pour une stratégie de communication performante et bien démarrer la saison

La saison touristique pointe son nez et l'ensemble des professionnels l'attendent avec impatience. Ils ont d'ailleurs travaillé tout l'hiver pour peaufiner leur stratégie de communication et tenter de séduire de nouveaux clients.

Mais définir une stratégie gagnante et percutante n'est pas chose aisée : les clientèles sont multiples, les outils sont nombreux et le digital a pris de plus en plus de place, sans oublier le développement de l'Intelligence Artificielle...



Bref, l'Office de Tourisme a décidé de profiter de cette journée pour partager quelques trucs et astuces pour réussir sa communication et surtout s'assurer que nous avons bien mis toutes les chances de notre côté en ce démarrage de saison.

Nous nous sommes entourés de l'expertise d'Elodie **POUDEVIGNE**, spécialiste des questions liées au marketing et à la communication des entreprises touristiques. Elle viendra nous livrer ses conseils pour gagner en visibilité et faire les ajustements nécessaires avant que la saison ne soit pleinement lancée.

> **Pour en savoir plus :**

Rdv à 15h10 avec Elodie **POUDEVIGNE, Agence Connexion Créative, conseils en stratégie marketing/communication**



Les petits plus de cette journée :

- > Des surprises à découvrir dans le sac offert aux participants
- > Le sourire et la bonne humeur de l'équipe
- > La joie de se retrouver et de jouer collectif avant la saison
- > L'occasion de faire connaissance entre pros de l'Anjou bleu et de tisser des liens
- > Le plaisir de découvrir ou de redécouvrir le Parc de la Burelière et ses activités
- > Le « troc de doc » pour faire le plein de dépliants touristiques pour la saison
- > Le goûter gourmand made in Anjou bleu by Toc Toque

Belle saison 2024 en Anjou bleu!

Suivez-nous toute cette saison sur nos réseaux sociaux et sur notre site web : www.tourisme-anjoubleu.com

CONTACTS / RELATIONS PRESSE

Réjane **PICAUT**

rpicaud@anjoubleu.com

02 41 92 86 83 | 07 71 71 60 89

Office de Tourisme de l'Anjou bleu

officedetourisme@anjoubleu.com

tourisme-anjoubleu.com/espace-presse

